

Представление опыта по теме:

"Реализация ФГОС СОО на уроках обществознания: формы и методы обучения"

Проблема современной школы: учитель – контролирующий орган, ученик – послушный, как следствие – низкое качество обучения. Стандарты второго поколения меняют роли ученика и учителя. Ученик – архитектор и строитель через активные методы обучения. Учитель – модератор, консультант, наставник, старший партнер, «контролирующий орган». Как следствие – высокое качество обучения. Что такое АМО? Активные методы обучения – это система методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности учащихся в процессе освоения учебного материала. АМО строятся на: использовании знаний и опыта обучающихся, вовлечении в процесс всех органов чувств, групповой форме организации их работы, деятельностном подходе к обучению, разнообразных коммуникациях, творческом характере обучения, практической направленности, интерактивности, игровом действии, рефлексии, движении.

Задача учителя – сделать урок интересным, активизировать деятельность учащихся на уроке. Не только передать ребятам определенную сумму знаний, но и дать им возможность ощутить радость открытий.

Виды заданий на этапе мотивации

Формы и приемы мотивации.

Формирование мотивации предполагает разнообразие форм и приемов, с помощью которых большинство обучающихся вовлекается в активную учебную работу.

(высказывания великих, классическая дискуссия, эпиграф, притчи, отрывки из письма, фрагмент фильма и т.д.). На примерах разбираются некоторые виды заданий.

«Высказывания великих»

Педагог начинает урок с высказывания выдающегося человека (людей), относящегося к теме урока.

Французский писатель Андре Моруа писал: "Равнодушие к политике – тоже одна из форм политической деятельности. Тот, кто не интересуется политикой, как бы говорит: "Мне наплевать на родной город, родную страну, на весь мир. Такой человек мелко плавает... Его можно сравнить с дохлой собакой, которая, то плывёт по течению, то кружится на месте в стоячей воде".

- Не слишком ли резко, как вам кажется? Выскажите своё мнение.

«Эпиграф»

Преподаватель начинает урок с эпиграфа к данной теме.

Эпиграф: «Я таков, каким вы меня сделали, и если вы называете меня бешеной собакой, дьяволом, убийцей, то учтите, что я – зеркальное отражение вашего общества» *Ч.Мэнсон*

Урок начинается сценой из мюзикла «Notre-Dame de Paris» (партией Квазимодо)

– Что объединяет эту сцену из «Notre-Dame de Paris» и эпиграф к сегодняшнему уроку?

Притча – это небольшое повествовательное произведение назидательного характера, содержащее моральное поучение в иносказательной форме. Притча – это мудрость, которая подается в простой форме, это – неисчерпаемый ресурс жизненных историй, дающих нам повод для размышления о смысле человеческой жизни. Использование притч в учебно-воспитательном процессе позволяет «погрузить» учащихся в проблему, заинтересовать их нестандартностью ее подачи, включить в разговор всех ребят. Мораль притчи учитель предлагает сформулировать ученикам. Притча может стать отправной точкой в разговоре, может подытоживать его или «повернуть» разговор в нужное русло.

Пример притчи.

Когда-то давно старик открыл своему внуку одну жизненную истину:

- В каждом человеке идет борьба, очень похожая на борьбу двух волков. Один волк представляет зло: зависть, ревность, сожаление, эгоизм, амбиции, ложь. Другой волк представляет добро: мир, любовь, надежду, истину, доброту и верность. Внук, тронутый до глубины души словами деда, задумался, а потом спросил:

- А какой волк в конце побеждает?

Старик улыбнулся и ответил:

- Всегда побеждает тот волк, которого ты кормишь.

Фрагмент фильма, мультфильма.

Использование видеороликов и видеофрагментов на уроках не только позволяет передать определенные знания, они обладают определенной силой эмоционального воздействия, а самое главное облегчают усвоение обществоведческого материала. Образ, созданный кинофильмом или мультфильмом, – более глубокий, нежели чем то, что приводится учителем в устной форме.

Пример.

Мультфильм «Веселый сапожник» французского производства. Это – история про коммерсантов (продавцов обуви), деливших между собой покупателей. Она наглядно показывает, какие методы конкуренции могут использовать продавцы одинаковых товаров, почему крупным продавцам легко разорить мелкого бизнесмена.

«Кин-дза-дза!», 1986 год

Режиссёр: Георгий Данелия

Фантастическая антиутопия, в которой обычный прораб дядя Вова вместе со случайным знакомым телепортируется на другую планету. Фильм показывает иные системы стратификации — например, разделение людей в обществе по цвету штанов. Также он позволяет увидеть противоречивость прогресса и взглянуть по-новому на привычные социальные условия.

Отрывки из песен.

В психологии понятие **эмпатия** – означает осознание эмоционального состояния другого человека, способность разделить его социальный опыт, негативные и положительные чувства.

В школьном образовательном процессе под эмпатией понимают умения уч-ся «вчувствоваться», проникнуть в историческую эпоху. Воссоздать образ мыслей, переживания, настроения конкретных людей.

Пример.

Ю Визбор «Нет дороге окончанья, есть зато ее итог:

Дороги трудны, но хуже без дорог» Какую проблему поднимает автор?

Основной этап

Работа в микрогруппах- работа с документами, с материалом учебника, с высказываниями

1. Работа в парах

Никколо Макиавелли— итальянский мыслитель, философ, писатель, политический деятель, автор военно-теоретических трудов. Макиавелли занимал в правительстве Флоренции несколько должностей, самая значимая из которых — секретарь второй канцелярии, отвечавшей за дипломатические связи республики

в своей работе «Государь» подробно описал **основные требования к человеку** который хочет стать политическим лидером:

- ✓ ему нужно уметь избегать ненависти и внушать доверие; вне зависимости от реальных поступков он должен представляться народу как образец благородства и добродетели;
- ✓ он должен быть готов при необходимости действовать быстро и жестоко;
- ✓ в зависимости от обстановки он должен менять стиль управления быть то хитрым, как лис, то сильным, как лев.

Прочитайте стр.269, сравните, совпадают ли качества с теми, о которых говорится в тексте учебника, что ее можно добавить

2. Работа в группах.

Характерные черты политических лидеров России: политические портреты В.В. Путина и В.Ф. Жириновского (работа в малых группах, практическая работа).

Учащиеся делятся на две группы (самостоятельно или с помощью учителя).

Пожалуйста, внимательно изучите материал, содержащий биографическую справку и данные СМИ о каждом лидере. Подумайте, к какому типу вы отнесете данного лидера, выясните, какими качествами, необходимыми для политического лидера, он обладает, а какими - нет. Естественно, вы можете привлекать свои знания, почерпнутые в СМИ, впечатления о каждом лидере.

Каждой группе раздается материал: задание и биографические данные, первой группе – памятка «Характеристика политического лидера» и биография В.В. Путина, второй группе – памятка «Характеристика политического лидера» и биография В.В. Жириновского). Дается время на изучение материала (5-10 минут).

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

1. Тип лидерства
2. Качества политического лидера
 - 2.1. острый ум, воля, смелость, решительность
 - 2.2. честность, верность общественному долгу
 - 2.3. общительность, умение ориентироваться в политической обстановке
 - 2.4. управленческие способности, политическая мудрость, большая гибкость, умение маневрировать между политическими силами
 - 2.5. ораторское искусство, харизма, чувство юмора
3. Насколько успешно лидер справляется со своей ролью?
4. Вывод.

3. Интервьюирование.

4. Социологический опрос (опрос в классе «Кого вы считаете политическим лидером 21 века?»)

5. Разные виды заданий

- Посмотрите, пожалуйста на слайд с картинками и подумайте какие культурные ценности и нормы они отражают?

Стр. 102-104, выпишите основные духовные ценности в тетрадь.

- Функции культуры и их определения.

посмотрите на картинки и распределите их на 3 группы (парная работа)

- 1 колонка – выделяет особенности массовой, 2 колонка – элитарной, 3 колонка – народной

1. Знаменитое «Пока недремлющий брегет не прозвонит ему обед» стало слоганом одной из рекламных кампаний фирмы Vreugette в России. Естественно, в рекламном модуле эта цитата была «написана» почерком Пушкина, а рядом – чтобы никто не ошибся – располагался и узнаваемый автопортрет. Так Пушкин оказался встроенным в рекламную коммуникацию. Пушкинский текст, пушкинский почерк, пушкинский профиль были присвоены брендом.
2. Видео –Ледовое шоу
3. Видео - Бурановские бабушки на Евровидении.

6. Работа с текстами.

Базовый учебник по обществознанию (учебник под ред Л.Н.Боголюбова) практически к каждому параграфу содержит фрагменты научно-популярного текста. Вопросы и задания к документу носят разноуровневый характер - от выявления умения находить информацию и точно ее воспроизводить до самостоятельных формулировок и аргументаций.

В качестве примера можно привести задания, сформулированные по тексту из работы И.П. Эккермана «Разговоры с Гете» (документ к параграфу «Человек в системе социальных связей»): почему Гете называет свободу странной вещью? В чем ее странность? Как, по мнению автора, человек может

обрести свободу? Какие ограничения свободы допустимы, по мнению автора? В чем различия трактовки свободы в тексте параграфа и в данном документе?»

Рефлексия (виды и реализация)

Ученики заполняют таблицу.

Изменилось ли Ваше представление о понятии политического лидерства после нашего занятия?

Поставьте себе оценку за урок.

4.

Знал	Узнал	Самое интересное было:	Меня не спросили, но я хотел сказать:
------	-------	------------------------	---------------------------------------

