

Единый городской педагогический совет

«Профессиональный стандарт педагога, кодекс профессиональной этики как инструмент развития профессионализма педагогического работника»

Просвирякова А.Н., куратор методической работы МБОУ СОШ № 43

Роль кадрового состава в формировании современного имиджа образовательной организации

Имидж нельзя купить.

Его можно только

создать.

Сначала вы работаете на имидж,

а потом он работает на вас.

Ж. Кокто

«Имидж» - (от лат. *imago* - «изображение, образ») как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать воздействие в целях популяризации и рекламы. */Современный толковый словарь/*

Имидж общеобразовательного учреждения - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения». */Т.Н. Пискунова/*

Имидж современного образования складывается из различных составляющих: имидж образовательного учреждения; имидж педагога; имидж территориальной системы образования (ОПЦ Северного округа).

Структура имиджа ОУ

Позитивный образ руководителя - персональные физические особенности; социальные характеристики; профессиональные качества.

Качество образовательных услуг - образовательная подготовка учащихся; воспитанность; формирование здорового образа жизни; связи школы с различными социальными институтами.

Уровень психологического комфорта - уважение в системе взаимоотношений учитель-ученик; бесконфликтное общение; оптимизм и доброжелательность в коллективе.

Образ персонала - квалификация; личные качества; компетентность сотрудников.

Стиль образовательного учреждения - организационная культура школы; наличие и функционирование детских объединений; традиции.

Внешняя атрибутика - наличие фирменного стиля (символики); школьной формы; собственного сайта в Интернете.

Составляющие современного имиджа образовательной организации: имидж руководителя; имидж педагогических работников; имидж вспомогательного персонала.

Оценка ресурсов кадрового состава - важный этап в формировании положительного имиджа школы. Руководитель должен видеть, какие возможности имеются в школе для создания позитивного имиджа. Успешное решение этой задачи может существенно обогатить и сам педагогический процесс, дело лишь в правильном распределении общих усилий.

Кадровый состав: квалификация; личные качества; компетентность сотрудников.

Позитивный образ руководителя. Например, Директор школы - Сеницкая О.В. - депутат Архангельской городской думы, член женсовета Северного округа, победитель конкурса «Женщина года», инициатор введения инноваций в ОУ.

Квалификация. Например, в школе 43 педагогов -52, из них - высшая, первая категория - 37 (71,2%), стаж более 10 лет в МБОУ СОШ № 43 – 32 (58 %), учителя –выпускники школы – 14 (27 %).

Компетентность педагога – аттестация, обобщение опыта, участие в конкурсах профессионального мастерства, публикации, участие в работе ОМО.

Каждая школа стремится представить уникальность учебного заведения, особенности его жизнедеятельности. Проблема внешнего представления школы существовала всегда, но в современных условиях она проявляется более отчетливо, Это связано с процессами становления и развития различных типов и видов школ, имеющих различные направления деятельности.

Методическое обеспечение, инновационная и опытно-экспериментальная деятельность

-Введение ФГОС ООО («пилотная» площадка)

-«Родительское кафе»

-Демонстрационная площадка

Принципы формирования позитивного имиджа должны соответствовать Программе развития образовательного учреждения, его внутреннему имиджу, современному этапу развития общества и при этом учитывать особенности различных групп потребителей образовательных услуг и партнёров.

Цель, содержание, результаты инновационных процессов, отдельных педагогических новшеств должны быть понятны родителям, а их ожидания, сформированные на основе общего представления об учебном заведении у потенциальных потребителей образовательных услуг, должны соотноситься с тем, что они и их дети реально получают.

Формирование имиджа - это процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.

В МБОУ СОШ № 43 успешно используются кадровые ресурсы для формирования имиджа ОУ.

Важно помнить, что любой член педагогического сообщества является своеобразной Частичкой, которая будет нести в мир информацию о Целом, а значит, от того, насколько люди разделяют общие цели и насколько осознают средства их достижения, зависит личный успех каждого из них.

Главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, - высокие оценки и уверенный выбор. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а следовательно, авторитета и влияния.

Имидж - это составляющая, это образ, это душа, это внутренний мир школы, и от богатства этого внутреннего мира и зависит востребованность учреждения.